

# PERRINE MARTIN

5 rue Saint-Bruno  
69001 Lyon



Créative  
Organisée  
Dynamique  
Esprit d'équipe  
Consciencieuse  
Prise d'initiative

## FORMATIONS

### AFIP, CENTRE DE FORMATION

LYON, SEPT 2016\_4 SEMAINES

Produire des supports numériques  
pour le web.

Formation avancée sur la suite Adobe ;  
Photoshop, Illustrator et In design.

### UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON 2

LYON, JUIN 2012

Master 2 Pro, Diffusion des Arts et  
des Savoirs par l'image

Chargée de missions festival de  
documentaires Doc En Cour(t)s

### UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

MONTRÉAL, JUIN 2008

Licence en Biologie Cellulaire

## ILLUSTRATION

LES PETITS BORDELS INTÉRIEURS

Co-écriture et illustration d'un livre en  
cours. Sortie prévue automne 2019.

## THÉÂTRE

LES ALLUMÉS DE LA LANTERNE

Comédienne dans différentes  
compagnies depuis 8 ans.

Rôles dans plus de 15 pièces en France,  
en Allemagne et au Canada.

# GRAPHISTE PRINT & WEB

+33 (0)6 89 88 39 04

perrinemartin127@gmail.com

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### LE CARROUSEL, CO-FONDATRICE

LYON, AVRIL 2016 à AUJOURD'HUI

Société de créations graphiques adressée aux acteurs de  
l'Économie Sociale et Solidaire.

**Graphiste et illustratrice Print et Web,**  
**Chargée de communication**

### TRABOULOSCOPE

LYON, AVRIL 2013 à AVRIL 2016

Association de production audiovisuelle, labellisée Lyon Ville  
Équitable et Durable

**Chargée de production**

pôle prestation de services et pôle création; recherche de clients  
ou financements, définition du cahier des charges, coordination  
des équipes techniques, logistique tournage, suivi du montage.

**Chargée de communication Print et Web**

conception des supports Print, mise à jour du site internet,  
animation des réseaux sociaux, envoi de newsletters...

**Administratrice**

gestion financière, sociale et fiscale de l'association

## CHAMPS DE COMPÉTENCES

### GRAPHISME PRINT

Développement d'une identité visuelle globale

logo, pictogrammes, patterns, illustrations...

Définition des règles d'agencement de couleurs et de  
typographies, création d'une charte graphique.

Mise en page et édition d'éléments de communication

affiche, flyer, PLV, catalogue, brochure, rapport annuel, covering,  
dépliant, plaquette, goodies...

Coordination et suivi d'impression.

Faire preuve d'initiative, d'inventivité et de sens artistique.

Veille artistique et suivi des dernières tendances graphiques.

### GRAPHISME WEB

Définition de l'arborescence, conception d'un zoning.

Déclinaison de la charte graphique.

Maquettage graphique du site internet.

Suivi du développement web.

Veille technique sur les dernière tendances du web.

### COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Maîtrise des logiciels de PAO

Adobe Photoshop, In Design, Illustrator

Maîtrise du pack office

Word & Excel